



Inovácie.
Efektivita.
Použitelnosť.





Martinko Hoško

Team leader / UX designer

Mobily

Viac ako 50% návštevníkov
číta stránky cez mobil



Tablety

Zvyšuje sa percento
používania tabletov



Prístupnosť webových sídel

- ✓ 337 147 obyvateľov Slovenska oficiálne vedených ako zdravotne postihnutých
- ✓ viac ako 932 000 obyvateľov má nad 65 rokov



Zdravý človek má tisíc želaní, chorý iba jedno.

Sú potreby návštevníka pri tvorbe obsahu na prvom mieste?



Ako chcete aby vás
vnímala verejnosť?



Bližšie k ľuďom



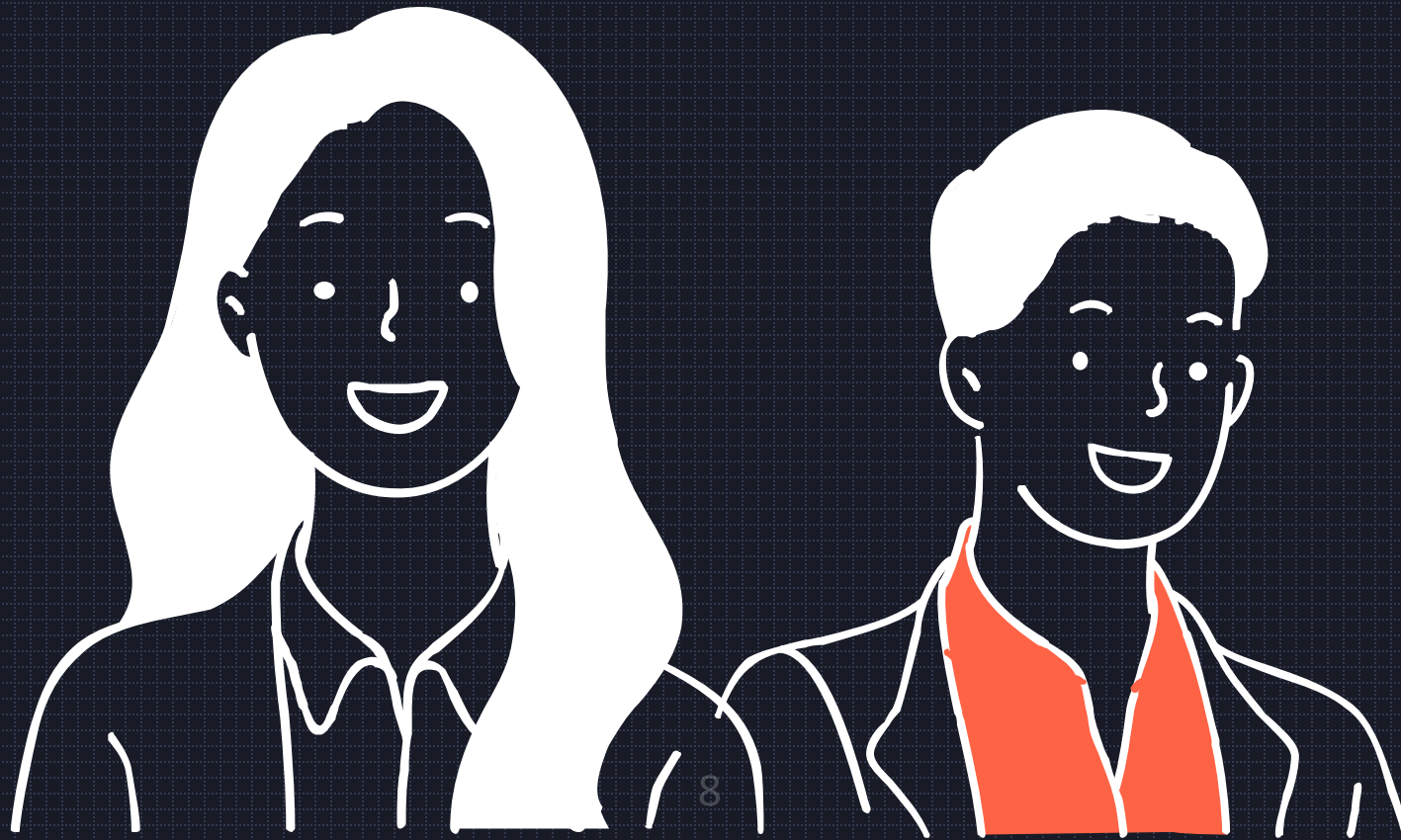


Design is not what it
looks and feels like.
Design is **how it works.**





Human centered design



3 fázy procesu

#Načúvanie

N

Načúvať
potrebám

#Tvorenie

T

Tvoriť inovatívne
nápady

#Realizovanie

R

Realizovať
riešenia

Fáza načúvania

- > Kto je vaša cieľová skupina?
- > Aké sú ich ciele a potreby?
- > Aký problém novým návrhom vyriešime?
- > Čo majú ľudia radi na aktuálnom riešení?





- ✓ Individuálny rozhovor
- ✓ Kvantitatívny prieskum
- ✓ Testovanie použiteľnosti
- ✓ Analýza dát

Fáza tvorby



Cieľom fázy je nájsť problém, ktorý môžete vyriešiť inovatívnym nápadom.



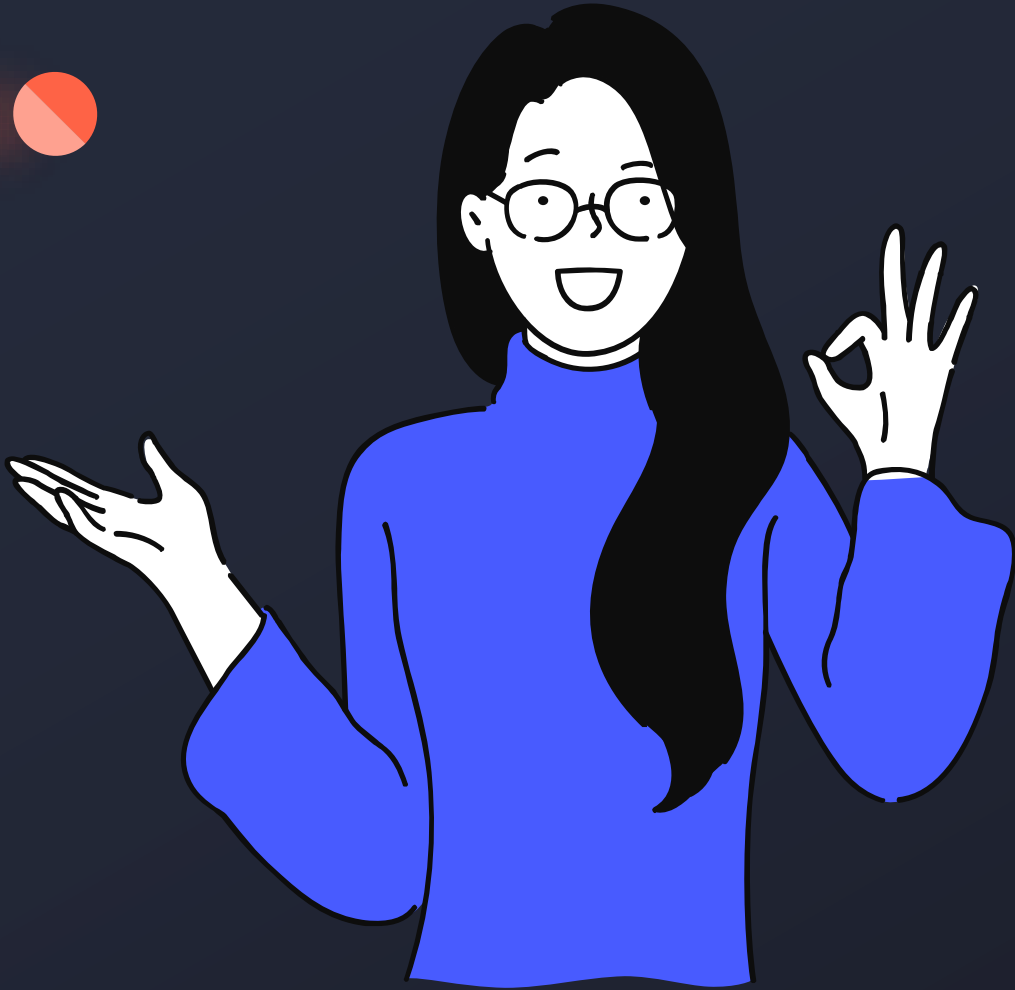


- ✓ Workshop
- ✓ Brainstorming
- ✓ Zorad'ovanie nápadov
- ✓ Prototypovanie

Fáza realizácie

- > Rozumejú ľudia tomu, ako používať stránku?
- > Sú pri používaní stránky spokojní?
- > Spĺňa stránka očakávania a potreby ľudí?
- > Vedia ľahko nájsť informácie, ktoré hľadajú?
- > Aké majú pocity z navrhovaného riešenia?

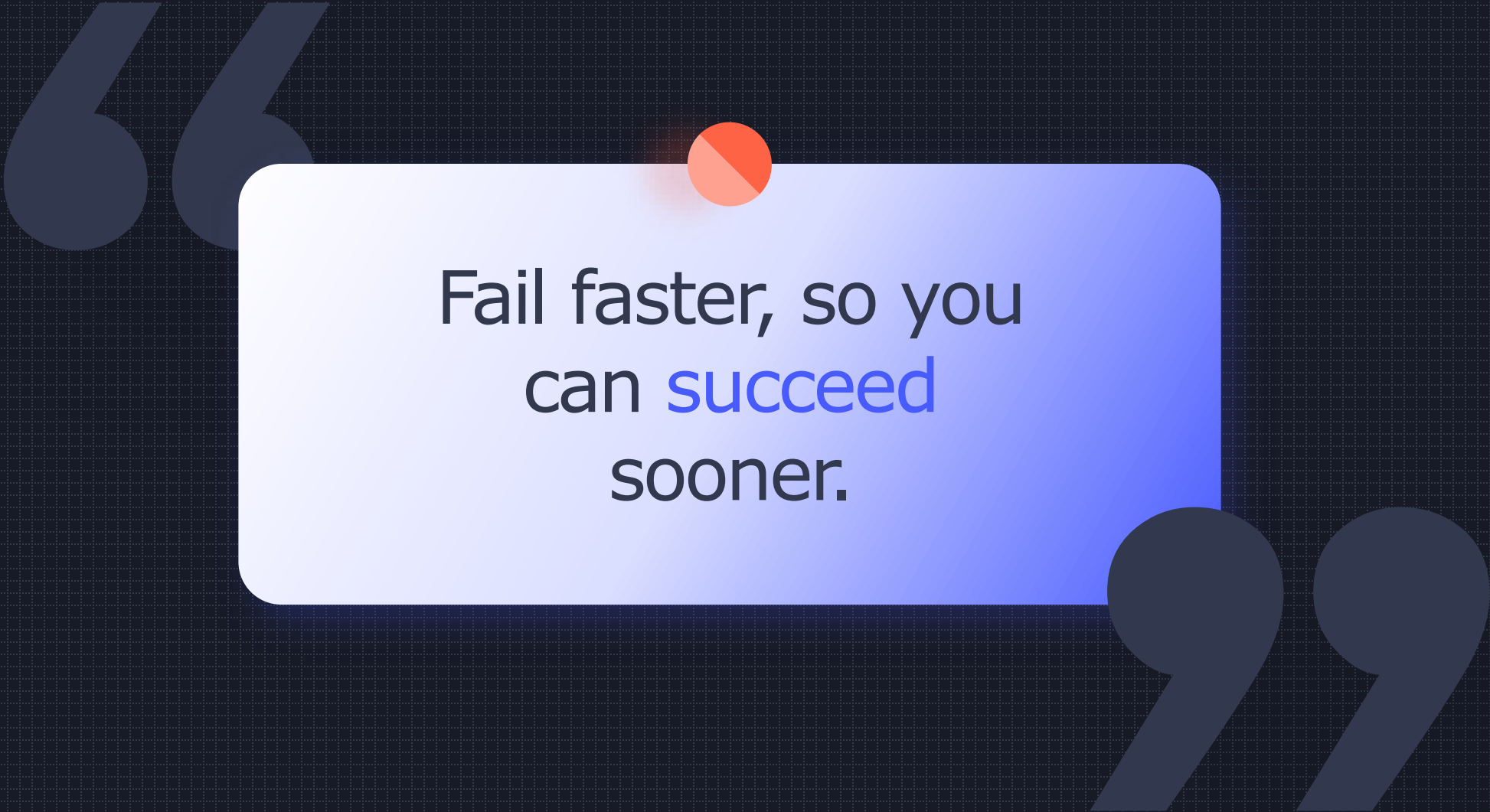




- ✓ Predprodukčná prevádzka
- ✓ Testovanie s ľuďmi
- ✓ Hľadanie nedostatkov



Skutoční ľudia vám poskytnú skutočnú spätnú väzbu, ktorá vám môže pomôcť vylepšiť vaše prototypy opakovane pred uvedením produktu na trh.



Fail faster, so you
can **succeed**
sooner.

Ďakujeme
za vašu
pozornosť

